

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

(dále jen „Výzva“)

Identifikace veřejné zakázky

Název:	REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ REPORTÁŽE
Druh veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Adresa veřejné zakázky	https://zakazky.zdarns.cz/vz00001044

Identifikace zadavatelů

Zadavatel č. 1

Název:	Město Žďár nad Sázavou
Sídlo:	Žižkova 227/1, 591 01 Žďár nad Sázavou
IČO:	00295841
Zastoupen:	Ing. Martinem Mrkosem, ACCA, starostou

Zadavatel č. 2

Název:	Město Bystřice nad Pernštejnem
Sídlo:	Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČO:	00294136
Zastoupen:	Mgr. Martinem Horákem, starostou

Kontaktní osoba pro veřejnou zakázku:

Pozice:	Bc. Jana Kotoučková, DiS. administrátorka veřejných zakázek
E-mail:	jana.kotouckova@zdarns.cz
Telefonní kontakt:	+420 566 688 381, +420 771 133 175

Investory a zadavateli veřejné zakázky jsou Město Žďár nad Sázavou a Město Bystřice nad Pernštejnem (dále jen „*sdrúžení zadavatelé*“), přičemž zakázka je zadávána jako celek a není rozdělena na části.

Dne 27.11.2024 uzavřeli zadavatel č. 1 a zadavatel č. 2 „Smlouvu o společném postupu zadavatelů ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku Regionální informační reportáže“, podle které bude veškeré úkony v tomto výběrovém řízení vykonávat zadavatel č. 1 (dále jen „*zadavatel*“).

Veřejná zakázka je zadávána mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*zákon*“).

Zadavatel komunikuje s dodavatelem písemně. Písemná komunikace probíhá elektronicky, a to prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (dále jen „*elektronický nástroj*“).

Pro komunikaci se zadavatelem prostřednictvím elektronického nástroje a pro podání nabídky je dodavatel povinen zaregistrovat se na adrese elektronického nástroje: <https://zakazky.zdarns.cz/>.

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmět plnění veřejné zakázky

- 1.1** Předmětem výběrového řízení je uzavření smlouvy o zpracování a vysílání regionálních informačních reportáží mezi sdrúženými zadavateli a vybraným dodavatelem, jejímž předmětem je zajištění výroby audiovizuálních informačních médií (reportáží) z oblasti kultury, sportu a společenského života v regionech sdrúžených zadavatelů včetně jejich uveřejňování v lokální kabelové televizi a internetové platformě po dobu 12 kalendářních měsíců dle požadavků a potřeb sdrúžených zadavatelů.
- 1.2** Reportáže musí odpovídat licenci k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů udělené Radou pro rozhlasové a televizní vysílání společnosti SATT a.s. (Rozhodnutí o udělení licence č.j. Ru/231/02/2632, ze dne 24.09.2002 je přílohou č. 3 Výzvy). Za tímto účelem je dodavatel povinen vstoupit se společností SATT a.s. do jednání a uzavřít s ní příslušnou písemnou smlouvu (např. smlouvu o smlouvě budoucí), či jiný právní písemný závazek, z jehož obsahu bude vyplývat splnění podmínek shora uvedené licence. Tento písemný závazek předloží dodavatel nejpozději před podpisem smlouvy.
- 1.3** Přesná specifikace a rozsah plnění veřejné zakázky, obchodní podmínky a další podmínky jsou předepsány v návrhu smlouvy, který je přílohou č. 2 Výzvy (dále též „smlouva“).

Účel veřejné zakázky

- 1.4** Účel veřejné zakázky je blíže specifikován v návrhu smlouvy (příloha č. 2 Výzvy).

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

- 1.5** Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí: **537 190,- Kč bez DPH.**

Odůvodnění k zásadě odpovědného zadávání

- 1.6** Zadavatel při zadání veřejných zakázek vychází z principů odpovědného zadávání veřejných zakázek obsažených v § 6 odst. 4 zákona a v článku 1 odst. 5 vlastní Směrnice č. 5/2023 o zadávání veřejných zakázek. V rámci veřejných zakázek tak zadavatel akcentuje témata sociálně odpovědného, environmentálně odpovědného nebo inovativního zadávání veřejných zakázek.
- 1.7** V této veřejné zakázce zadavatel nicméně neidentifikoval témata odpovědného zadávání, která by bylo vhodné akcentovat, a to vzhledem k povaze a smyslu veřejné zakázky, zásadě rovného zacházení a zásadě zákazu diskriminace dodavatelů.

Další podmínky

- 1.8** Zadavatel nepřipouští podmiňovat nabídku jakýmkoli jinými podmínkami, než jsou stanoveny v této Výzvě a jejích přílohách.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

- 2.1** Doba a místo plnění jsou stanoveny v návrhu smlouvy (příloha č. 2 Výzvy).

3. ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST

- 3.1** Zadavatel požaduje prokázání základní způsobilosti. Způsobilým není dodavatel, který:
- a)** byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
 - b)** má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
 - c)** má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
 - d)** má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
 - e)** je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.
- 3.2** Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle odst. 3.1 písm. a) Výzvy splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odst. 3.1 písm. a) Výzvy splňovat:
- a)** tato právnická osoba,
 - b)** každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
 - c)** osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.
- 3.3** Účastní-li se výběrového řízení pobočka závodu:

- a) zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle odst. 3.1 písm. a) Výzvy splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
 - b) české právnické osoby, musí podmínku podle odst. 3.1 písm. a) Výzvy splňovat osoby uvedené v odst. 3.2 a vedoucí pobočky závodu.
- 3.4** Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:
- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k odst. 3.1 písm. a) Výzvy,
 - b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k odst. 3.1 písm. b) Výzvy,
 - c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k odst. 3.1 písm. b) Výzvy,
 - d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k odst. 3.1 písm. c) Výzvy,
 - e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k odst. 3.1 písm. d) Výzvy,
 - f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k odst. 3.1 písm. e) Výzvy.

4. PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

- 4.1** Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

5. EKONOMICKÁ KVALIFIKACE

- 5.1** Zadavatel nepožaduje prokázání ekonomické kvalifikace dodavatelem.

6. TECHNICKÁ KVALIFIKACE

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje, aby dodavatel předložil:

- 6.1 seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 4 roky před zahájením výběrového řízení, včetně uvedení doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Z předložených dokladů musí jednoznačně vyplývat, že dodavatel ve stanovené době poskytnul nejméně 2 významné služby, kdy významnou službou byla výroba reportáží pro televizní vysílání a/nebo reportáží pro on-line využití v celkovém rozsahu alespoň 30 reportáží každé služby (téma a délka reportáží obdobné jako je předmět plnění této veřejné zakázky), přičemž jednotlivé služby musely být realizovány pro různé objednatele.

Ze seznamu významných služeb musí jednoznačně a nepochybně vyplývat v jakém rozsahu byly služby realizovány, jaká byla témata reportáží a jejich délky.

Dodavatel do seznamu významných služeb uvede internetové odkazy na uveřejněné reportáže, byly-li zveřejněny a jsou-li dosud veřejně přístupné.

Dodavatel prokáže splnění těchto požadavků vyplněním seznamu významných služeb, jehož vzor je přílohou č. 1 Výzvy.

V rámci tohoto seznamu budou dodavatelem jasně uvedeny informace o konkrétních významných službách, včetně identifikace objednatele, doby poskytnutí služby, popisu činnosti, ze kterých bude jednoznačně vyplývat splnění výše uvedených požadavků na poskytnuté významné služby.

- 6.2 vzorek výrobku určeného k dodání,** tj. vzorovou reportáž (téma a délka reportáže obdobná jako je předmět plnění této veřejné zakázky). Dodavatel předloží jako součást nabídky vzorovou reportáž splňující požadavky zadavatele na reportáž stanovené v návrhu smlouvy (příloha č. 2 Výzvy), a to formou poskytnutí online odkazu na místo jejího uveřejnění, případně poskytnutím přístupu do neveřejné platformy pro její shlédnutí, nebo ji poskytne zadavateli jiným způsobem (elektronickou cestou).

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ KE KVALIFIKACI

Doklady o kvalifikaci

- 7.1** Doklady o základní a profesní způsobilosti předkládají dodavatelé v nabídkách v prostých kopiích a mohou je nahradit čestným prohlášením. Čestné prohlášení doporučuje zadavatel zpracovat podle předlohy (příloha č. 1 Výzvy).
- 7.2** Zadavatel si může kdykoliv v průběhu výběrového řízení vyžádat předložení kopií, originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci. Dodavatel je povinen předložit zadavateli kopie, originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci ve lhůtě stanovené zadavatelem; v opačném případě si zadavatel vyhrazuje právo nabídku dodavatele vyřadit.
- 7.3** Doklady prokazující základní způsobilost a profesní způsobilost podle odst. 4.1 Výzvy musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení.

Kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

- 7.4** V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle odst. 4.1 Výzvy každý dodavatel samostatně.

8. LHŮTA A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 8.1 Lhůta pro podání nabídek:** do 05.12.2024, do 10:00 hod.
- 8.2** Nabídka musí být podána nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek stanovené výše. Za včasné doručení nabídky nese odpovědnost dodavatel.
- 8.3** Nabídky se podávají v českém jazyce, v elektronické podobě a prostřednictvím elektronického nástroje.
- 8.4** Pokud nebude nabídka zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným ve Výzvě, nepovažuje se za podanou a v průběhu výběrového řízení se k ní nepřihlíží.
- 8.5** Dodavatel může podat ve výběrovém řízení jen jednu nabídku.
- 8.6** Nabídka bude obsahovat nejméně následující dokumenty:
- a)** formulář nabídky, který zadavatel doporučuje zpracovat podle předlohy (příloha č. 1 Výzvy),
 - b)** doklady prokazující splnění kvalifikace, příp. čestné prohlášení (vzor čestného prohlášení o způsobilosti viz příloha č. 1 Výzvy),

- c) doklady a údaje k hodnocení nabídek (návrh koncepce poskytovaných služeb, počet reportáží).

9. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 9.1** Zadavatel stanovil obchodní a platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy (příloha č. 2 Výzvy).
- 9.2** Účastník výběrového řízení podáním nabídky akceptuje obchodní a veškeré další podmínky plnění veřejné zakázky uvedené v zadávacích podmínkách a v případě, že bude vybrán k uzavření smlouvy na veřejnou zakázku, jimi bude vázán.
- 9.3** Návrh smlouvy bude doplněn ve vymezených částech zadavatelem před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem podle údajů uvedených vybraným dodavatelem v nabídce.
- 9.4** Účastníci-li se výběrového řízení více dodavatelů společně (jako jeden účastník výběrového řízení), jsou povinni přiložit k návrhu smlouvy smlouvu, z níž bude závazně vyplývat, že všichni tito dodavatelé budou vůči třetím osobám v souvislosti s plněním veřejné zakázky zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky. Příslušná smlouva musí rovněž zřetelně vymezovat, který z dodavatelů je oprávněn zastupovat ostatní účastníky ve věcech spojených s plněním veřejné zakázky či její určité části a který dodavatel bude fakturačním místem.

10. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ CENY PLNĚNÍ

- 10.1** Cena za předmět plnění veřejné zakázky je stanovena zadavatelem pevnou částkou ve výši 650 000 Kč včetně DPH a nebude tedy předmětem hodnocení nabídek. Hodnotit se bude pouze kvalita nabízeného plnění, jak je uvedeno v následujícím článku 11 Výzvy.
- 10.2** Podrobnosti k rozsahu finančního plnění za jednotlivé sdružené zadavatele jsou uvedeny v návrhu smlouvy (příloha č. 2 Výzvy).
- 10.3** Cena plnění je stanovena jako závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná.

11. HODNOCENÍ NABÍDEK

- 11.1** Hodnocení nabídek bude provedeno podle jejich ekonomické výhodnosti na základě kvalitativních kritérií hodnocení a postupem stanoveným v tomto článku.
- 11.2** S ohledem na finanční možnosti sdružených zadavatelů zakázky je cena stanovena jako pevná a hodnotit se bude pouze kvalita nabízeného plnění.
- 11.3** Zadavatel stanovil následující kritéria hodnocení:

	Kritéria hodnocení	Váha kritéria
1.	Koncepce poskytování služeb	70 %
2.	Počet reportáží	30 %

Dílčí hodnoticí kritéria

11.4 Kritérium č. 1 – Koncepte poskytování služeb

Dodavatelé v nabídce zpracují Konceptci poskytování služeb (dále jen „Konceptce“), která bude představovat podrobnější popis způsobu poskytování služeb a stane se nedílnou součástí smlouvy s vybraným dodavatelem.

Konceptce nesmí být v rozporu s obecně závaznými právními předpisy ani s minimálními požadavky na služby vymezenými v návrhu smlouvy na veřejnou zakázku (příloha č. 2 Výzvy).

Při hodnocení bude zadavatel ke konceptci přistupovat s následujícími preferencemi:

- a) nejlépe bude hodnocena taková konceptce, která povede k naplnění účelu veřejné zakázky dle návrhu smlouvy nejlepším možným (z pohledu nároků kladených na zadavatele nejvíce efektivním) způsobem nebo způsobem s maximální přidanou hodnotou,
- b) chtějí-li dodavatelé dosáhnout na maximální počet bodů, musí jejich konceptce obsahovat stručný, ale výstižný popis všech níže uvedených témat.

Konceptce musí být formulována jako jednoznačný závazek a tak, aby mohla tvořit přílohu smlouvy.

V rámci Konceptce se dodavatel zaměří na tato témata:

1) Řízení, organizace a koordinace realizačního týmu

Dodavatel uvede návrhy opatření, postupů a nástrojů nad rámec požadavků zadavatele stanovených v návrhu smlouvy, které přispějí k efektivnímu naplnění účelu veřejné zakázky nebo přinesou přidanou hodnotu při naplnění účelu veřejné zakázky. Dodavatel se vyjádří například k/ke:

- a. složení realizačního týmu,
- b. způsobu řízení, organizaci a koordinaci poskytování služeb prostřednictvím realizačního týmu,
- c. komunikačním prostředkům.

2) Zajištění reportáží

Dodavatel uvede návrhy opatření, postupů a nástrojů nad rámec požadavků zadavatele stanovených v návrhu smlouvy, které přispějí k efektivnímu naplnění účelu veřejné zakázky nebo přinesou přidanou hodnotu při naplnění účelu veřejné zakázky. Dodavatel se vyjádří například k/ke:

- a. způsobu získávání témat pro reportáže,
- b. četnosti reportáží,
- c. tvorbě témat, plánu a scénářů,
- d. způsobu přípravy a výroby reportáží,
- e. materiálové, personální a jiné připravenosti,
- f. komunikaci s objednatelem a reakčním časům.

3) Zveřejňování a poskytování reportáží

Dodavatel uvede návrhy opatření, postupů a nástrojů nad rámec požadavků zadavatele stanovených v návrhu smlouvy, které přispějí k efektivnímu naplnění účelu veřejné zakázky nebo přinesou přidanou hodnotu při naplnění účelu veřejné zakázky. Dodavatel se vyjádří například k/ke:

- a. mechanismu zveřejňování vyrobených reportáží,
- b. dostupnosti a sledovanosti internetové platformy,
- c. poskytování reportáží objednateli pro jeho další propagaci.

Účastník může za Konceptci získat maximálně 50 bodů a minimálně 10 bodů, a to dle následující bodové stupnice:

Koncepce představuje plnění účelu veřejné zakázky nejlepším možným způsobem nebo způsobem s nejvyšší přidanou hodnotou	50 b.
Koncepce představuje plnění účelu veřejné zakázky velmi dobrým způsobem nebo způsobem s vysokou přidanou hodnotou	40 b.
Koncepce představuje plnění účelu veřejné zakázky dobrým způsobem nebo způsobem s mírnou přidanou hodnotou	30 b.
Koncepce představuje plnění účelu veřejné zakázky nepříliš vhodným způsobem nebo způsobem s velmi malou přidanou hodnotou	20 b.
Koncepce představuje plnění účelu veřejné zakázky nejméně vhodným způsobem nebo bez jakékoliv přidané hodnoty	10 b.

Bodové hodnocení bude následně vypočteno podle vzorce:

$$\text{počet bodů kritéria} = \frac{\text{Počet bodů v hodnocené nabídce}}{\text{Počet bodů v nabídce s nejvyšším počtem bodů}} \times 70 \text{ (váha kritéria)}$$

Rozsah a forma Konceptce

Koncepci předloží dodavatel ve formě prezentace v rozsahu maximálně 40 slidů. Dokument bude předložen v obecně dostupném SW nástroji.

Dodavatel zpracuje obsah prezentace (konceptce) formou textů v českém jazyce, přičemž dle svého uvážení může vložit podpůrné tabulky, grafy, obrázky či jiné grafické symboly.

V případě nedodržení těchto požadavků může hodnotící komise přistoupit ke snížení bodového ohodnocení.

Anonymita

V zájmu zajištění maximální objektivity hodnocení zadavatel požaduje, aby dodavatel dokument s jednotlivými tématy Konceptce zpracoval zcela anonymně a předložil jej v samostatném souboru odděleném od zbytku nabídky a označeném jako „Konceptce“; dodavatel nesmí identifikovat sebe, své členy realizačního týmu a ani jiné klíčové pracovníky. Konceptce bude zpracována bez jakéhokoliv loga, nebo designu dodavatele, ze kterého by bylo možné určit, o jakého dodavatele se jedná.

Budou-li dokumenty tvořící součást Konceptce identifikační údaje obsahovat, bude taková situace považována za nedodržení zadávacích podmínek a účastník může být ze zadávacího řízení vyloučen.

Zadavatel pro jednoznačnost uvádí, že anonymita se týká pouze dokumentů tvořících součást Konceptce, nikoliv např. dokumentů předkládaných v rámci prokázání kvalifikace a způsobilosti dodavatele.

Zadavatel deklaruje, že oddělení koncepcí od dalších částí nabídky bude provádět pověřená nezávislá osoba, která se nebude podílet na posouzení nebo hodnocení nabídek a která bude vázána mlčenlivostí.

Pohovor s dodavateli

Účastníci výběrového řízení budou zadavatelem vyzváni, aby na osobním pohovoru před komisí formou prezentace a vysvětlení nabídnuté Konceptce prokázali, že jsou s jejím obsahem ztotožnění, a v nabídce uvedené skutečnosti potvrdili a obhájili.

Pohovoru se zúčastní vedoucí realizačního týmu dodavatele.

V případě pohovoru, na kterém dodavatel obhájí, že je ztotožněn s Konceptí nabídnutou dodavatelem, bude po jeho skončení toto obhájení potvrzeno a dodavateli ponechán plný počet bodů získaných v rámci dílčího hodnotícího kritéria „Koncepte poskytování služeb“.

V případě, že dodavatel nepotvrdí a neobhájí svoji Koncepti, budou mu body získané v rámci dílčího hodnotícího kritéria „Koncepte poskytování služeb“ sníženy na 10 bodů. Celkové výsledky hodnocení budou potom upraveny podle tohoto snížení a zadavatel podle nich buď rozhodne o výběru dodavatele, jehož nabídka bude ekonomicky nejvýhodnější podle upraveného hodnocení, nebo výběrové řízení zruší.

Pohovory proběhnou v sídle zadavatele: Městský úřad. Žďár nad Sázavou, Žižkova 227/1, 591 01 Žďár nad Sázavou, popřípadě prostřednictvím zadavatelem určených volně dostupných prostředků dálkové komunikace.

Pohovory proběhnou v termínu a čase určeném ve výzvě zadavatele zaslané dodavatelům bezodkladně po provedeném posouzení a hodnocení nabídek.

Zadavatel předpokládá, že pohovor s každým dodavatelem nepřesáhne 20 minut. O průběhu pohovoru bude podřízen audiovizuální záznam.

11.5 Kritérium č. 2 – Počet reportáží

V rámci tohoto dílčího kritéria bude hodnocen počet reportáží poskytnutých dodavatelem nad rámec minimálního požadovaného objemu reportáží zadavatelem (132 reportáží/rok) při zachování celkové ceny za předmět plnění (650 tis. Kč vč. DPH).

Pro vyloučení pochyb zadavatel uvádí, že vyšší počet reportáží nabídnutých dodavatelem nad rámec minimálního množství reportáží neznamena zvýšení ceny za předmět plnění.

Dodavatelem uvedený počet reportáží bude pro plnění zakázky závazný a bude doplněn do návrhu smlouvy.

Dodavatel stanoví počet reportáží v celých číslech.

Maximální počet takto uvedených reportáží je 50. Účastník získává 1 bod za každou reportáž nabídnutou nad rámec požadovaných 132 reportáží/rok, která splňuje požadavky stanovené zadávací dokumentací. V případě, že dodavatel nenabídne po účely hodnocení žádnou reportáž navíc, potom získává 0 bodů. Maximální počet bodů, které je možné získat, je 50. V případě, že dodavatel uvede ve formuláři nabídky pro účely hodnocení vyšší počet reportáží než 50, získává maximálně 50 bodů.

Bodové hodnocení bude následně vypočteno podle vzorce:

$$\text{počet bodů kritéria} = \frac{\text{Počet bodů v hodnocené nabídce}}{\text{Počet bodů v nabídce s nejvyšším počtem bodů}} \times 30 \text{ (váha kritéria)}$$

Celkové hodnocení nabídek

11.6 Pořadí nabídek bude určeno na základě dosaženého součtu bodových hodnocení dle jednotlivých dílčích kritérií hodnocení. Vyšší součet bodového hodnocení znamená vyšší pořadí. Nabídka dodavatele s nejvyšším celkovým počtem bodů za všechna kritéria hodnocení je nabídkou ekonomicky nejvýhodnější.

11.7 Takto vypočtená bodová hodnocení budou stanovená, resp. zaokrouhlena, na 2 desetinná místa a budou dále násobena vahou příslušného kritéria hodnocení. Takto zjištěná bodová hodnocení budou následně rovněž stanovená, resp. zaokrouhlena, na 2 desetinná místa.

- 11.8** Při shodném počtu bodů, rozhoduje celkový počet bodů získaný v dílčím hodnotícím kritériu Koncepce poskytovaných služeb.
- 11.9** V případě, že ve lhůtě pro podání nabídek obdrží zadavatel pouze jednu nabídku účastníka, hodnocení nabídek nemusí být provedeno, a to včetně pohovoru s dodavatelem.

12. ZÁVAZNOST POŽADAVKŮ ZADAVATELE

- 12.1** Informace a údaje uvedené ve Výzvě vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je dodavatel povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky.

13. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

- 13.1** Zadavatel může zadávací podmínky vysvětlit a dodavatelé mohou takové vysvětlení písemně požadovat.
- 13.2** Žádost o vysvětlení musí dodavatelé zasílat v písemné formě v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje.
- 13.3** Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- 13.4** Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit vysvětlení, případně související dokumenty, vč. znění žádosti, na profilu zadavatele. V takovém případě je vysvětlení doručeno všem dodavatelům okamžikem jeho uveřejnění na profilu zadavatele.

14. DALŠÍ INFORMACE A PODMÍNKY

- 14.1** Nabídka, která nebude splňovat požadavky zadavatele stanovené ve Výzvě, zejména nebude úplná nebo nebude obsahovat veškeré údaje, doklady, informace, přílohy či jiné náležitosti nesplňuje zadávací podmínky.
- 14.2** Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka výběrového řízení i u třetích osob a účastník výběrového řízení je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 14.3** Zadavatel si vyhrazuje právo:
- a) před uplynutím lhůty pro podání nabídek změnit nebo doplnit zadávací podmínky,
 - b) požadovat, aby účastník výběrového řízení objasnil předložené údaje a doklady nebo doplnil další nebo chybějící údaje a doklady,
 - c) vyřadit nabídku dodavatele, která nesplňuje zadávací podmínky; nabídky, které byly zadavatelem vyřazeny, nebudou dále posuzovány a hodnoceny,
 - d) odmítnout všechny nabídky, a to i bez uvedení důvodu,
 - e) neuzavřít smlouvu s žádným účastníkem výběrového řízení, a to i bez uvedení důvodu,
 - f) výběrové řízení zrušit, a to až do okamžiku uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, a to i bez uvedení důvodu,

g) oznámit výběr dodavatele, odmítnutí všech nabídek nebo zrušení výběrového řízení prostřednictvím profilu zadavatele; v takovém případě je oznámení doručeno všem dodavatelům okamžikem jeho uveřejnění na profilu zadavatele.

14.4 Zadavatel je povinen při zadávání této veřejné zakázky dodržet zásady podle § 6 zákona. Pokud Výzva odkazuje na ustanovení zákona, užijí se ustanovení zákona pouze přiměřeně.

14.5 Zadavatel si vyhrazuje právo doručovat účastníkům informace, oznámení a rozhodnutí k zakázce prostřednictvím profilu zadavatele. Za okamžik doručení se považuje okamžik uveřejnění informací, oznámení a rozhodnutí na profilu zadavatele.

15. PŘÍLOHY

15.1 Součástí výzvy k podání nabídek jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 Formulář nabídky

Příloha č. 2 Návrh smlouvy

Příloha č. 3 Rozhodnutí o udělení licence k provozování televizního vysílání společnosti SATT a.s.

Ve Žďáru nad Sázavou dne *(dle elektronického podpisu)*

Mgr. Petr Sedlák

vedoucí odboru

Odbor školství, kultury, sportu a marketingu

Město Žďár nad Sázavou